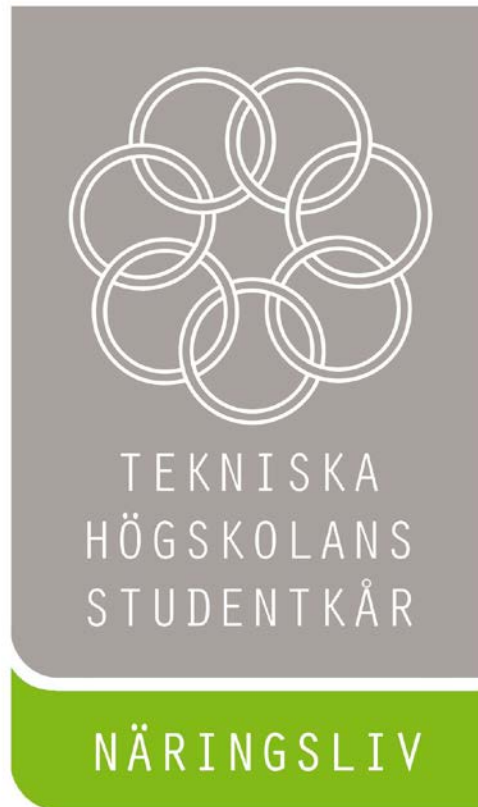


Produktportfölj



THS Näringsliv 2011-2012

Plattformen mellan företag och KTHs studenter

www.thsnaringsliv.se

THS Näringsliv

THS Näringsliv är Tekniska Högskolans Studentkårs centrala organ för näringslivssamverkan. Vi arbetar ständigt för att skapa den bästa plattformen för kontakt mellan näringslivet och våra 18 000 studenter.

De förslag på event som presenteras i denna projektportfölj kan anpassas efter företagets behov – något som vi starkt uppmuntrar. Vi hjälper gärna till med tips och idéer om hur ni får bäst kontakt med studenterna. Vi är självklart också öppna för andra idéer om hur vi kan samverka kring marknadsföring, sponsorskap, event etc. Vi diskuterar gärna alla tänkbara förslag, oavsett om det rör sig om ostprovning eller en fotbollsmatch. Vid sidan av våra produkter kan vi på THS Näringsliv också bistå er med kontaktuppgifter till andra föreningar, organisationer och arbetsmarknadsmässor som finns på KTH.

Vår främsta styrka är att vi tillhör vår egen målgrupp – vi vet vad som lockar studenter och hur det ska framföras för att få störst genomslagskraft.

THS Näringsliv vill även etablera samarbetsavtal med ett antal partnerföretag. Hör gärna av er om ni tror att denna form av intensifierad exponering på KTH skulle kunna passa just er verksamhet.

Lunchföreläsning

En kontaktskapande metod som har visat sig populär bland såväl företag som KTHs studenter. Presentationerna kan handla om i princip vad som helst men involverar vanligtvis att talarna berättar om sina erfarenheter från en specifik bransch, om uppdrag relaterade till sin organisation eller om vilka möjligheter studenter har att söka anställning på företaget. Publiken serveras lunch i samband med presentationen. Efter presentation finns tid för frågeställningar och mingel.

Vi tillhandahåller projektor och projektorduk samt anmälningsskyltar, mat och eventpersonal. Företaget får möjlighet att i anslutning till föreläsningen annonsera i studentkårens tidning, Osqledaren, som skickas till alla studenter på KTH. För mer information om annonsen och övrig marknadsföring som ingår se under rubriken ”marknadsföring i anslutning till event”.

Grundpaket för upp till 70 deltagare: från 25 000 SEK

Grundpaket för upp till 150 deltagare: från 45 000 SEK

Kvällsföreläsning

En helkväll med företagspresentation/föreläsning är ett bra forum för att presentera företaget för KTHs studenter under mer avslappnade former. Middagsbuffé, antingen stående mingel eller sittande middag. Öl/Cider/Vin kan serveras vid önskemål. En kvällsföreläsning i kombination med en efterföljande pub är att rekommendera. THS Näringsliv kan erbjuda drinkbiljetter som delas ut till deltagare enligt företagets önskemål.

Vi tillhandahåller projektor och projektorduk samt anmälningsskyltar, mat och eventpersonal. Företaget får möjlighet att i anslutning till föreläsningen annonsera i studentkårens tidning, Osqledaren, som skickas till alla studenter på KTH. För mer information om annonsen och övrig marknadsföring som ingår se under rubriken ”marknadsföring i anslutning till event”.

Grundpaket för upp till 50 deltagare: från 30 000 SEK

Caselösning

En caselösning innebär att studenter får möjlighet att applicera sina kunskaper i konkreta sammanhang och samtidigt exponeras mot företaget och dess arbetsmetoder. Kvällen inleds med presentation av företaget och caset. Efter gruppindelning arbetar grupperna enskilt med caset under bestämd tid, för att sedan enskilt presentera sina lösningar för företagsjuryn. Parallellt bjuds övriga grupperna på en lättare måltid. Företaget presenterar sedan ett lösningsförslag, den vinnande gruppen, och håller prisutdelning. Kvällen avslutas med ett lättare mingel där de tävlande och företaget får möjlighet att bekanta sig med varandra.

Vi tillhandahåller projektor och projektorduk samt anmälningsskyltar, mat och eventpersonal. Företaget får möjlighet att i anslutning till föreläsningen annonsera i studentkårens tidning, Osqledaren, som skickas till alla studenter på KTH. För mer information om annonsen och övrig marknadsföring som ingår se under rubriken ”marknadsföring i anslutning till event”.

Grundpaket för 40-60 deltagare: från 40 000 sek

Företagsmonter

Företaget exponerar sig under dagen med en monter stående inuti Kårhuset eller utomhus på KTH Campus. Vid montern kan företaget stå och informera om anställningsmöjligheter, traineeprogram, erbjudanden etc.

Vi tillhandahåller gästlogg till KTHs wifi samt bord och duk vid behov. Företaget får möjlighet att köpa en annons i studentkårens tidning, *Osqledaren*, som skickas till alla studenter på KTH till ett rabatterat pris. För mer information om annonsen och övrig marknadsföring som ingår se under rubriken ”marknadsföring i anslutning till event”.

Grundpaket: från 10 000 sek

Marknadsföring i anslutning till event

I alla event ingår följande grundmarknadsföringspaket:

- **Nyhetsbrev:** Eventet informeras om via mail till våra prenumeranter
- **Hemsidesexponering:** Annonsering i kalendern samt anmälningsformulär
- **Annons i studentkårens tidning, *Osqledaren*:** I samband med alla event utom företagsmonter ingår en kvartsideannons (mått 95x120 mm). I samband med företagsmonter finns det möjlighet att köpa en kvarts sida för 4 000 kr.
- **Sociala medier:** Marknadsföring via sociala medier så som facebook och twitter.

Marknadsföring (enskilda tjänster/tilläggstjänster)

Här är ett urval av våra tjänster. De kan användas var för sig eller kombineras.

Annons i *Osqledaren*

Med sin upplaga på ca 18 000 ex är *Osqledaren* Sveriges största tekniska studenttidning. Tidningen är helt annonsfinansierad och skickas kostnadsfritt hem till alla studenter vid Kungliga tekniska högskolan sex gånger per läsår (sex nummer 011/2012).

Osqledaren är ett utmärkt annonseringsalternativ för er som vill nå KTH-studenter eftersom vi kommunicerar med framtidens KTH-ingenjörer på ett naturligt och välbekant sätt, regelbundet och i stor volym.

Priser:

Helsida (200x250 mm)
14 900 kr

Halvsida (200x120 mm eller 95x250 mm)
9 900 kr

Kvartssida (95x120 mm)
6 900 kr

Adressetiketter

Brevutskick är ett av de bästa sätten att få ut information till utvalda studentgrupper. Målgruppen för utskicket kan väljas utifrån utbildningsprogram, inskrivningsår samt kön (minst 50 studenter).

Pris: 1 000 kr i grundkostnad + 10 kr/student

Mailutskick

Mailutskick är ett av de bästa sätten att få ut information till utvalda studentgrupper. Målgruppen för utskicket kan väljas utifrån utbildningsprogram, inskrivningsår samt kön.

Pris: 500 kr i grundkostnad + 5 kr/student

Inspring

Inspring görs före, under eller efter en föreläsning. Någon representant från THS Näringsliv springer in i en av våra större föreläsningssalar med 100-200 studenter i och informerar snabbt om eventet och var man anmäler sig.

Pris: 1 500 kr/klass

Webbannons, Osqledaren

På Osqledarens hemsida (www.osqledaren.se) publiceras nyheter löpande utöver den tryckta tidningens artiklar i samband med utgivning. Sidan har ca 400 besök om dagen (enligt statistik från one.com).

Priser:

Banner (960x100 px)	Högerspalt, liten (230x180 px)	Högerspalt, stor (230x360 px)	Nyhetsflöde (430x180 px)
2 v: 3 490 kr	2 490 kr	2 990 kr	3 490 kr
4 v: 5 990 kr	3 990 kr	4 990 kr	5 990 kr

Bildprojektion på kårhuset

Projicering av ert budskap eller företagslogo som trycks upp i fyrfärg på en glasskiva och med en projektor projiceras på hela Kårhusets långsida. Ett väldigt iögonfallande, fräckt och utstickande alternativ.

Pris: 3 000 kr + lins (fyrfärg: 4 285 kr, svartvitt: 1 472 kr)

Nyhetsbrev

Annons i vårt nyhetsbrev som skickas ut till våra prenumeranter en gång i månaden.

Pris: 1 000 kr

Affischering, Nymble

Vi hjälper till med att sätta upp affischer i kårhuset, Nymble. Priset gäller för färdigtryckta affischer, vid utskrift kan en kostnad tillkomma.

Pris: 1 000 kr för 10 affischer som sitter uppe i 2 veckor

Affischering, Campus

Vi hjälper till med att sätta upp affischer runt om på KTH Campus. Priset gäller för färdigtryckta affischer, vid utskrift kan en kostnad tillkomma.

Pris: 5 000 kr för 50 affischer som sitter uppe i 2 veckor



Bordsryttare

Vi skapar, trycker och ställer ut bordsryttare som kommer att stå på strategiskt utvalda platser i kårhuset i en vecka.

Pris: 2 500 kr

Trottoarpratare

Tre plakat kan ställas ut på campus i samband med evenemang eller kampanjer. OBS. Måste kombineras med något av våra affischeringsalternativ.

Pris: 1 000 kr